

FOPPA **INVESTERAR** I HEMBYGGEN

Peter Forsberg hade redan långt innan spelarkarriären tog slut gått in i flera olika affärsprojekt. Det mest kända är förstås Foppa-toffeln, som numera är ett avslutat kapitel. **Nu satsar den gamle hockeyhjälten bland annat på hotell, fastigheter och sin egen golfbana i Örnsköldsvik.**

TEXT: OLOF WIGREN FOTO: CAROLA HARNESK



FOPPA!

Ålder: 37 år.

Familj: Fästmön Nicole Nordin.

Bor: Stockholm och Örnsköldsvik.

Fritid: Sommartid spela golf, annars se på idrott, trav och vara med familj och vänner. Åker för att se favoritlaget Tottenham i Premier League med jämna mellanrum.

Kör: Porsche och Audi.

Gillar: Nya utmaningar.

Ogillar: Orättvisor.

NÄR PETER FORSBERG tog studenten från ekonomlinjen på Nolaskolans gymnasium i Örnsköldsvik som 19-åring, gjorde han det som nybliven världsmästare i ishockey. Hans fokus var sedan länge på sporten. Skolan kom i andra hand.

Men i våras satte han sig i skolbänken igen, men den här gången som betydligt mer motiverad. Han är en av sex tidigare idrottare som har en färsk utbildning på Handelshögskolan i Stockholm. Den drivs som en filial till Cruyff Institute, grundat av den legendariske, holländske fotbollsspelaren och tränaren Johann Cruyff.

– Jag läser en chefs- och ledarskapsutbildning och företagsekonomi, säger Peter Forsberg. Det är för att bygga på med större kunskaper till

mitt affärsmässiga engagemang.

Utbildningen är ettårig. Peter kommer parallellt med den, och med utgångspunkt från företaget Forspros kontor i Stockholm, att vara delaktig i sina olika affärsprojekt och dessutom vara verksam som assisterande General Manager i Modo Hockey.

– Den sportsliga rollen går väldigt bra att kombinera med studierna och affärerna, säger han. Jag var delaktig i dem även under min karriär men jag har betydligt mer tid för dem nu och jag tycker att det är roligt. Det är en delvis ny vardag för mig, men den är spännande och här, precis som på isen, gäller det ju att i stor utsträckning att satsa rätt, att göra bra val och att vara drivande.

OM PETER FORSBERG VAR EN UTPRÄGLAD vinnare som hockeyspelare, en kille som drevs av enorm ambition och kunde vara närmast hän-

synslös mot sig själv och sin egen kropp för att nå sina mål, beskriver han sig som mer snäll när det kommer till affärer.

– Men jag börjar lära mig att tänka mindre känslomässigt, skrattar han. Samtidigt är jag väldigt noga med att de människor jag gör affärer med ska ha rätt egenskaper, personkemin måste kännas bra och det ska vara bra produkter eller syften.

Hittills har Peter Forsberg bland annat investerat i golfbanan Veckefjärden, tre minuters bilväg från centrala Örnsköldsvik, Modo Hockeys arena Fjällräven Center och flygbolaget Höga Kusten Flyg som enbart trafikerar Örnsköldsvik–Stockholm.

Han har genom Forspro, och tillsammans med fastighetsföretaget Lerstenen i Umeå, köpt flera fastigheter både Örnsköldsvik och Umeå. Forspro och Lerstenen ligger även bakom det nya 13 våningar höga hotell som snart börjar byggas i inre hamnen i Örnsköldsvik, och kommer att ingå i kedjan Elite Hotels. Bara hotellprojektet innebär en investering på 120 miljoner kronor.

– Stan behöver fler gästsängar, ett nytt hotell kan bidra till snabbare utveckling och fler stora evenemang. Och hotellet får ett kanonläge, alldeles vid vattnet.

– Jag känner glädje i att kunna vara med och bidra med sådant som kan skynda på utvecklingen av Örnsköldsvik ännu mer. Jag är ju född här, jag har sett hur mycket bra som hänt under de senaste 20 åren och nu med trafiken på Botniabanan och det förkortade restiderna finns det stor potential för regionen Örnsköldsvik–Umeå att bli ännu starkare inom olika områden, säger Peter.

STORYN OM "FOPPA-TOFFELN", som blev en kolossal framgång innan det började dyka upp plagiat på marknaden, är också rätt rolig.

Peter Forsberg involverade sig i det av en ren tillfällighet. Det var en amerikansk kompis till honom som tillverkade och sålde tofflorna i USA. När han ville testa att lansera den i Skandinavien frågade han om Peter Forsberg ville ställa upp och hjälpa till.

– Jag sa ja, mest för att det lät som en kul grej. Jag hade inte en tanke på att det skulle bli en sådan succé.

Budgeten på uppåt 10 000 sålda par Crocs i Skandinavien sprack tidigt. Försäljningen sköt i höjden.

– Ett tag var det nästan hysteriskt. Men vi har som sagt gått ur det där projektet nu, främst för att efterfrågan sjönk och att det kom en massa kopior. Då var det lika bra att avsluta.

Peter månar om att hans namn ska förknippas med kvalitet och seriositet.

– Då måste man vara noggrann med vad man ger sig in i. Det gäller att vårda varumärket så gott det går.

Det finns några få i hockeyvärlden som vunnit alla de tre största titlarna: OS-guld, VM-guld och Stanley Cup (mästare i NHL).

PETER FORSBERG TILLHÖR DEM. Han har dessutom vunnit alla tre titlarna två gånger.

– Det var tungt att behöva sluta i vintras, men kroppen sa ifrån. Jag fick i alla fall lägga av när jag fortfarande platsade i NHL. Det tog några veckor att landa i beslutet, men nu känns det bara bra.

– Jag får ju fortfarande vara med i hockey genom uppdraget för Modo och jag har en ny tillvaro med många affärsprojekt som är inspirerande. Jag har fortfarande ett mycket roligt liv, även om det är ett annorlunda liv än tidigare. ▲

KULSTÖTAREN SOM BLEV MULTIENTREPRENÖR

Att bli företagare efter en framgångsrik idrottskarriär kan vara en stor utmaning.

Multientreprenören Jimmy Nordin försöker hålla många bollar i luften.

– Många säger att "han är kulstötare, han kan väl inte det där". Det gör att jag måste jobba extra hårt för att bevisa att jag kan, säger Jimmy Nordin. TEXT: JAKOB STENBERG

UNDER ETT DECENNIUM var Jimmy Nordin Sveriges främste kulstötare. Men parallellt med idrottssatsningen såddes ett frö som senare skulle leda fram till inte bara ett, utan flera företag. Allt började på nätet.

– År 1998 gjorde jag en hemsida om mig själv, mest som en kul grej. Sedan uppdaterade jag sidan regelbundet. Efter ett tag började olika företag fråga om jag ville göra deras hemsidor. Sedan rullade det på av bara farten, berättar Jimmy Nordin. Jimmy hade alltid känt sig som en entreprenör så att starta företag efter idrottskarriärens slut var inget svårt beslut. Inställningen att allt är business var en ledstjärna under idrottskarriären och är det än i dag. Det gäller att marknadsföra sig själv och våga satsa.

– Många snackar om vad de vill göra, jag bara kör på. Om jag skulle vilja öppna en bilaffär så skulle jag göra det, även om jag bara har en bil att sälja i början, säger han.

JNOWEBB ÄR JIMMYS HJÄRTEBARN. Företaget designar hemsidor åt olika företag i Gävletrakten. Men det är bara ett av alla företag och projekt som han driver. En skivbutik, produkter för att slutasnusa, och fiskeutrustning är bara exempel på de verksamheter som tar upp alla hans tid. Han medger att det kan vara svårt att hålla så många bollar i luften.

– Bland blir det för mycket. Man får fokusera på det företag där det är mest att göra för tillfället, släcka elden där det brinner som mest. Det är ett hårt jobb, säger han. Det hårda jobbet blir inte enklare av att man heter Jimmy Nordin, hävdar han själv. Snarare tvärtom.

– Många säger att "han är kulstötare, han kan väl inte det där". Det gör att jag måste jobba extra hårt för att bevisa att jag kan, säger han. ▲

JIMMY NORDIN

Född: 1979

Gör: Driver flera företag och verksamheter, exempelvis Jnowebb, Gefle Record Store m fl.

Kontor: Gävle

Mål: Kunna anställa 2-3 personer som jobbar heltid på Jnowebb. Öppna fler skivbutiker.

Idrottsmeriter (i urval): SM-guld 1999-2002, 2004-2006, Svensk mästare i tyngdlyftning för lag, EM 2002: 7:a, Inomhus-EM 2002: 11.