

DIPLOMERAD KLUBB- & SPORTCHEF

AFFÄRSMANNASKAP & LEDARSKAP

UTVECKLA VERKSAMHETEN

3 DAGAR

STRATEGI OCH UTVECKLING
Omvärld & Strategi
Affärsplan

MARKNADSFÖRING
Varumärke,
kommunikation/PR,
försäljning och sponsring

LEDNINGSGRUPPENS ROLL
OCH ARBETSSÄTT FÖR ATT
UTVECKLA VERKSAMHETEN

START PROJEKTARBETE

INLEDNING EKONOMI ->

AFFÄRSSIMULERING

STYRA & MÄTA VERKSAMHETEN

2 DAGAR

EKONOMI
Grundläggande
företagsekonomi
Målstyrning med hjälp av
nyckeltal
Ekonomisk planering

JURIDIK
Grundläggande juridik;
avtalsrätt, AB, föreningar och
ideella organisationer
Förhandlingar

INLEDNING LEDARSKAP ->

AFFÄRSSIMULERING

LEDA VERKSAMHETEN

2 DAGAR

JAG – LEDAREN
Fördjupad insikt om mig själv
i relation till andra – genom
återkoppling och
självskattning (360-gradare)

MITT LEDARSKAP
Kommunikativt ledarskap,
Förändringsledarskap mm

PRAKTISKT LEDARSKAP:
Fack, lönesättning, svåra
samtal och konflikthantering

PRESENTATION
PROJEKTARBETE

AFFÄRSSIMULERING

SPORT MANAGEMENT

Utbildningen sker i Barcelona,
modulen genomförs på engelska

4 DAGAR

SPORTS MARKETING
The team as a brand
community, Sponsorship and
Media Management.

EVENTS & FACILITIES
MANAGEMENT
Event organization, Facilities
Management, Volunteer
Management, Event economic
balance, Event evaluation.

INTERNATIONELLA
FÖRELÄSNINGAR

DIPLOMERING

CASE STUDIES

FÖRENKÄT
-Förväntningar
-Förkunskaper
-Utmaningar

LÖPANDE ARBETE, CA 2 DAGAR MELLAN VARJE MODUL

-PROJEKTARBETE MED KOPPLING TILL EGEN VERKSAMHET
-PRAKTIKFALL/CASE STUDIES FRÅN NÄRINGSLIVET OCH SPORTVÄRLDEN
-STÖD FRÅN HANDLEDARE